

# Erkenntnisse aus dem



in Köln

21. Oktober 2010



Just Nature

# Aktuelle Verbrauchertrends



Brigitte Arndt-Rausch

## Zusammenfassung der Nielsen-Studie



# Nielsen Verbrauchertrends:

- Ca. 50% der Gesamtbevölkerung achtet sehr auf gesunde Ernährung
  - Der Zusammenhang zwischen Ernährung und Gesundheit ist allgemein bekannt
  - Das Wissen darüber ist allgemein zugänglich, jedoch aufgrund der Fülle der Informationen können diese auch leicht unübersichtlich und widersprüchlich erscheinen.
- => Dem Verbraucher müssen klare Produktvorteile kommuniziert werden, die seine Bedürfnisse befriedigen.

# Gründe für den Kauf von Bio-Produkten:

- Biokost ist gesünder für mich und meine Familie
- Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit
- Tierschutz

# Aktuelle Marktentwicklung von Bio-Produkten

- BIO-Umsätze steigen nach wie vor in Verbraucher- und Supermärkten
- Bei den Discountern sinkt hingegen der Absatz
- Besonders steigt der Umsatz in den Bereichen:
  - Gesundheit und Fitness
  - Molkereiprodukte (Milch, Käse etc.)
  - Feinkost
  - Brotaufstrich
  - Wein & Sekt

# Verbraucher achten beim Kauf von Lebensmitteln besonders auf:

- 87,6 % Gesundheit/Verträglichkeit
- 85,1 % Preis
- 66,8 % Natürliche Inhaltsstoffe
- 63,6 % Sparsame Verpackung
- 51,1 % Regionale Herkunft

# Verbraucher, die sich gesund ernähren, tun es auch konsequent:

Der Warenkorb beinhaltet:

- TK Fischfilet,
- Hülsenfrüchte,
- TK Gemüse pur
- Naturjoghurt
- Olivenöl
- Müsli, Vollkornpasta
- Haferflocken

=> Gesundheitsbewusste Kunden lesen vor dem Kauf die Zusammensetzung der Produkte und achten verstärkt auf Inhaltsstoffe und entscheiden sich bewusst.



# Die Zukunft gehört der maßgeschneiderten Ernährung und funktionellen Produkten

- Im Trend liegen Produkte, die gesundheitliche Parameter gezielt beeinflussen können.
- Funktionelle Produkte sind um 17% gestiegen.
- Erfolgsfaktoren für funktionelle Nahrungsmittel:
  - geschmacklich gutes Produkt
  - breite Verfügbarkeit
  - breite Sortenvielfalt und hohe Sortimentsbreite
  - innovative Verpackung
  - Großes Werbebudget & gute Kommunikationsstrategie
  - neue Konzepte: Verdauung, flacher Bauch, rege statt träge!



# Megatrends für funktionelle Produkte:

- Gesundheit/Wohlfühlen
- Nachhaltigkeit
- Ethische Verantwortung
- Convenience



# Kinder – die gesunden Kunden von Morgen?

## Zusammenfassung



Dr. Andrea Lambeck

plattform  
ernährung und  
bewegung e.v.



Just Nature

# Kinder – die gesunden Kunden von Morgen?

- 15% der Kinder und Jugendlichen sind übergewichtig
  - 6,3% der Kinder sind adipös
  - Anstieg der Häufigkeit von Übergewicht um 50% und Anstieg von Adipositas um 100%
- => Damit sind ca. 1,9 Millionen Kinder und Jugendliche übergewichtig oder adipös  
(neue Morbidität)

Insgesamt 27% der Eltern machen sich Sorgen um die Ernährung Ihrer Kinder.

- Dabei sorgen sich 17% der Eltern darum, dass ihr Kind zu wenig isst
- 10% als dass es zu viel isst
- Die Sorge, dass das Kind unterernährt sein könnte, ist vor allem bei Eltern mit niedrigem sozialen Status verbreitet (23%)

# Risiken & Ursachen für übergewichtige Kinder

- Übergewicht der Eltern
  - Herkunft aus sozial schwächeren Schichten
  - Familien mit Migrationshintergrund
- => Während sich das Ernährungsverhalten von Kindern und Jugendlichen im Durchschnitt in den letzten Jahren nur geringfügig verändert hat, hat die Bewegung massiv abgenommen.
- => **Zunehmender Bewegungsmangel!**

# Was essen unsere Kinder?

- Tägliche Kalorienzufuhr bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland liegt im Schnitt auf empfohlenen Niveau.
- Kinder aus Familien mit niedrigem Sozialstatus essen weniger Obst, Gemüse, Vollkornprodukte und Rohkost und konsumieren mehr Limonaden, Süßwaren, Wurst, Fleisch und Fastfood als Kinder aus besser gestellten Verhältnissen.

## **Kritische Nährstoffe:**

- Vitamin D
- Folsäure
- Calcium
- Vitamin E
- Eisen (bei Mädchen)



# Wie führt man Kinder an bessere Ernährungsgewohnheiten heran?

- Beteiligung an der Zubereitung von Mahlzeiten
  - Selbermachen, Riechen, Entdecken, Genießen, Schmecken, Experimentieren, Fühlen, Anrichten
- Gemeinsame Mahlzeiten zu festen Zeiten
- Schritt für Schritt Ernährungsverantwortung erlernen und übernehmen